



ESTADO DO AMAZONAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



EDITAL 01/2026 – SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA A OFERTA DE COTAS DE PATROCÍNIO PARA A REALIZAÇÃO DO XII FESTISOL

O MUNICÍPIO DE TABATINGA/AM torna público que serão recebidos envelopes contendo “Ofertas/Propostas” na sede da Prefeitura Municipal de Tabatinga, localizada na Av. Da Amizade, 1770 – Centro, no protocolo central, para o Chamamento Público de pessoas físicas ou jurídicas, para a oferta de cotas de patrocínio para a realização da “XII FESTISOL 2026”, nos termos e condições estabelecidas neste Edital.

1 – DATAS, LOCAIS E HORÁRIOS

1.1 – A entrega do(s) envelope(s) contendo a(s) oferta(s)/proposta(s) de patrocínio será realizada no período de 15/06/2026 até 30/06/2026 no protocolo central da prefeitura de Tabatinga, no endereço acima citado;

10.1 - A análise e abertura dos envelopes contendo as propostas e documentos de habilitação ocorrerão periodicamente, pela Comissão de Contratação, conforme a ordem de protocolo, durante o período de vigência deste Chamamento Público, independentemente do encerramento do prazo final previsto no item 1.1.

2 – DO OBJETO E DO INTERESSE PÚBLICO

O presente chamamento público não configura contratação administrativa onerosa regida pela Lei 14.133/2021, consistindo em instrumento de seleção pública para captação de patrocínio, para custeio das despesas referentes à “XII FESTISOL 2026”, no qual não há dispêndio de recursos públicos, mas sim colaboração de particulares mediante contrapartida institucional de divulgação, de acordo com o estabelecido no ANEXO II do Edital.

O presente chamamento público possui relevante interesse público, de natureza cultural, social e turística, visando à promoção do desenvolvimento local, ao fomento da cultura e ao incentivo à economia regional, por meio da realização do evento “XII FESTISOL 2026”.

3 – DO FUNDAMENTO LEGAL

O presente chamamento público fundamenta-se nos princípios constitucionais da



ESTADO DO AMAZONAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



Administração Pública previstos no art. 37 da Constituição Federal, especialmente os da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, bem como nas disposições gerais aplicáveis da Lei 14.133/2021, no que couber, e nos entendimentos consolidados dos órgãos de controle, notadamente o Tribunal de Contas da União e os Tribunais de Contas Estaduais, quanto à viabilidade de chamamento público para captação de patrocínio sem ônus ao erário.

3.1– DOCUMENTOS DISPONÍVEIS:

ANEXO I – Termo de Referência;

ANEXO II – Descrição de Cotas, Valores de Patrocínios e Benefícios do Patrocinador; ANEXO III – Minuta do Termo de Patrocínio;

ANEXO IV – Modelo de Proposta;

ANEXO V – Declaração de Cumprimento aos Requisitos Habilitatórios; ANEXO

VI – Declaração de Inexistência de Fato Impeditivo;

ANEXO VII – Declaração de que não emprega menor de idade;

4 – CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

4.1 – Poderão participar do Chamamento Público os interessados que atenderem às exigências estabelecidas neste Edital.

4.2 – É vedada a publicidade de natureza religiosa ou político-partidária, bem como de conteúdos, produtos, serviços ou materiais que atentem contra a moral, os bons costumes, a legislação vigente ou o interesse público.

4.3 – A participação no presente Chamamento Público implica na integral e incondicional aceitação de todas as cláusulas e condições deste Edital, de seus anexos e das normas que o integram.

4.4 – As proponentes deverão apresentar carta de apresentação com a indicação do representante credenciado para praticar todos os atos necessários em nome da proponente em todas as etapas do chamamento público, ou documento que comprove sua capacidade de representar, no caso de sócio ou titular.

5 – DA PROPOSTA (INSCRIÇÃO)

5.1- O(a) Interessado(a) deverá escolher a cota de patrocínio e benefícios indicados indicado no ANEXO II deste edital.

5.2. – A proposta deve observar o modelo constante no ANEXO IV deste Edital.

6 – DO PROCEDIMENTO (INSCRIÇÃO):

6.1 – Durante o período informado no item 1.1, os interessados deverão protocolar os envelopes contendo proposta e documentos de habilitação, os quais poderão ser analisados pela Comissão de Contratação imediatamente após o protocolo, observada a ordem cronológica de recebimento.



ESTADO DO AMAZONAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



6.1.1 – SE O(A) INTERESSADO(A) FOR PESSOA JURÍDICA:

6.1.1.1 – Ato constitutivo, estatuto social, contrato social ou sua consolidação e posteriores alterações contratuais, devidamente registradas na junta comercial e em vigor e, no caso de sociedade por ações, estatuto social, ata do atual capital social acompanhado da ata de eleição de sua atual administração, registrados e publicados; (Todas as cópias devem ser autenticadas por cartório ou por servidor público municipal da Prefeitura Municipal de Tabatinga).

6.1.1.2 – Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);

6.1.1.3 – Certidão Conjunta Negativa de Débitos relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União (Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1751 de 02/10/2014);

6.1.1.4 – Certidão Negativa expedida pela Secretaria da Fazenda do Estado, relativo à sede da licitante;

6.1.1.5 – Certidão Negativa expedida pela Prefeitura Municipal, do município da sede da Proponente;

6.1.1.6 – Certidão de Regularidade de Situação perante o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS);

6.1.1.7 – Apresentar Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT), para comprovação de que a empresa não possui débitos trabalhistas.

6.1.1.8 – DECLARAÇÃO de cumprimento dos requisitos habilitatórios, conforme modelo constante em anexo do Edital, assinado por quem de direito;

6.1.1.9 – DECLARAÇÃO, sob as penalidades cabíveis, de inexistência de fato superveniente impeditivo da habilitação, conforme modelo constante em anexo do Edital, assinado por quem de direito;

6.1.1.10 – DECLARAÇÃO de que não tem em seus quadros menores de 18 (dezoito) anos executando trabalho noturno, insalubre ou perigoso ou menores de 16 (dezesesseis) anos, executando qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz a partir de 14 (quatorze) anos, conforme modelo constante em anexo do Edital;

6.1.2 – SE O(A) INTERESSADO(A) FOR PESSOA FÍSICA:

6.1.2.1 – Prova de inscrição no Cadastro de Pessoa Física (CPF);

6.1.2.2 – Certidão Conjunta Negativa de Débitos relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União (Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1751 de 02/10/2014);

6.1.2.3 – Certidão Negativa expedida pela Secretaria da Fazenda do Estado, relativo à sede da licitante;

6.1.2.4 – Certidão Negativa expedida pela Prefeitura Municipal, do município da sede da Proponente;

6.1.2.5 – Apresentar Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT), para comprovação de que a licitante não possui débitos trabalhistas.

6.1.2.6 – DECLARAÇÃO de cumprimento dos requisitos habilitatórios, conforme modelo



ESTADO DO AMAZONAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



constante em anexo do Edital, assinado por quem de direito;

6.1.2.7 – DECLARAÇÃO, sob as penalidades cabíveis, de inexistência de fato superveniente impeditivo da habilitação, conforme modelo constante em anexo do Edital, assinado por quem de direito;

6.1.2.8 – DECLARAÇÃO de que não tem em seus quadros menores de 18 (dezoito) anos executando trabalho noturno, insalubre ou perigoso ou menores de 16 (dezesesseis) anos, executando qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz a partir de 14 (quatorze) anos), conforme modelo constante em anexo do Edital;

6.1.2.9 – DECLARAÇÃO de parentesco, conforme modelo constante em anexo do Edital.

6.2 – A abertura e análise dos envelopes ocorrerão em sessões internas realizadas pela Comissão de Contratação, podendo ocorrer durante todo o período de vigência do presente Chamamento Público.

6.3 – Recebidos os envelopes, a Comissão de Contratação procederá à abertura, conferência e análise da documentação de habilitação e da proposta de patrocínio, observando a ordem de protocolo e os critérios estabelecidos neste Edital.

6.4 – A análise das propostas (inscrição) e documentos de habilitação visará à verificação do atendimento das condições estabelecidas neste Edital e seus Anexos, sendo desclassificadas/inabilitadas as propostas (inscrição):

6.4.1 – Cujo objeto não atenda as especificações, prazos e condições fixados no Edital;

6.4.2 – Que contemplem quantidades e/ou características inferiores ao determinado no presente Edital;

6.4.3 – Que apresente fora do prazo de validade os documentos previstos nos subitens

6.1.1 e/ou 6.1.2;

6.4.4 – Que deixe de apresentar algum documento previsto nos subitens 6.1.1 e/ou 6.1.2.

6.5 – Havendo número de interessados superior à quantidade de cotas disponíveis, será adotado como critério de classificação:

I – a ordem de manifestação formal de interesse, desde que atendidos integralmente os requisitos do edital;

II – em caso de empate, será considerada a proposta de maior valor de cota, quando aplicável;

III – persistindo o empate, poderá ser realizado sorteio público, com prévia convocação dos interessados.

Parágrafo único. A adoção da ordem cronológica justifica-se pela natureza não competitiva do presente chamamento, considerando tratar-se de adesão a cotas previamente definidas pela Administração.

6.6 – O julgamento e a classificação das propostas (inscrição), a Comissão de Contratação, elaborará relatório contendo a classificação das propostas (inscrição), conforme o critério de desempate estabelecido no presente Edital.

6.7 – Após a apresentação da proposta, não caberá desistência das propostas, salvo por motivo justo decorrente de fato superveniente comprovado, devendo ser acatado pela Comissão nomeada.

6.8 – A proposta (inscrição) deverá conter todos os itens dispostos no ANEXO IV;

6.9 – O interessado deverá preencher a proposta (Inscrição), pela ordem de sua preferência,



ESTADO DO AMAZONAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



dentre as opções de cotas dispostas no ANEXO II.

6.10 – O resultado das análises de habilitação e classificação será publicado periodicamente no sítio eletrônico oficial do Município de Tabatinga e/ou no Diário Oficial dos Municípios.

7 – DA ASSINATURA DO TERMO DE PATROCÍNIO

7.1 – As proponentes declaradas aptas deverão assinar Termo de Patrocínio junto à Secretaria de Cultura, na prefeitura municipal, endereço acima citado, no prazo de até 24 (vinte e quatro) horas após a convocação.

8 – DAS CONDIÇÕES PARA AQUISIÇÃO DA COTA

8.1 – O PATROCINADOR responsabilizar-se-á pela disponibilização do valor correspondente à cota selecionada no prazo de até 02 (dois) dias úteis após a assinatura do Termo de Patrocínio, mediante quitação do DAM (Documento de Arrecadação Municipal) emitido pela Secretaria Municipal de Finanças, vinculado à conta corrente nº 15.254-4, agência nº 3563-7, Banco do Brasil.

9 – DAS PENALIDADES

9.1 – Após a apresentação das propostas, os interessados sujeitar-se-ão à aplicação de penalidades nos seguintes casos:

9.1.1 – Multa de 30% (trinta por cento) do valor da Cota escolhida, em caso de não comparecimento para assinatura do Termo de Patrocínio;

9.1.2 – Multa de até 30% (trinta por cento) do valor da cota escolhida, em caso de descumprimento das obrigações previstas no Termo de Patrocínio, observada a gravidade da infração e garantidos o contraditório e a ampla defesa.

9.1.3 – As penalidades previstas neste edital serão aplicadas observando-se o contraditório e a ampla defesa, nos termos dos princípios constitucionais aplicáveis e da Lei 14.133/2021, no que couber.

10. – DA AUSÊNCIA DE ÔNUS AO ERÁRIO

O presente chamamento público não implicará qualquer despesa por parte do MUNICÍPIO DE TABATINGA, sendo o patrocínio integralmente custeado pelos particulares interessados, inexistindo obrigação de pagamento, reembolso ou indenização por parte da Administração Pública.

11– DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1 O presente Edital e seus Anexos são complementares entre si, considerando que qualquer detalhe mencionado em um dos documentos e omitido no outro, será considerado especificado e válido.

11.2 – A qualquer tempo, o MUNICÍPIO DE TABATINGA poderá suspender, revogar ou cancelar a participação do patrocinador que deixar de atender às exigências previstas neste Edital ou nas normas



ESTADO DO AMAZONAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



legais aplicáveis, assegurado o contraditório e a ampla defesa, sem que caiba qualquer indenização.

11.3 – Nenhuma indenização será devida aos proponentes pela apresentação de propostas (inscrições) relativas ao presente Chamamento Público..

11.4 – O presente Edital poderá ser revogado por razões de interesse público, decorrentes de fato supervenientes, devidamente comprovado, ou anulada no todo ou em parte, por ilegalidade, de ofício ou por provocação de terceiros, mediante parecer escrito e devidamente fundamentado.

11.5 – Todas as publicações como alterações ou prorrogações do Edital, serão efetuadas no site do MUNICÍPIO DE TABATINGA, bem como nos demais órgãos de imprensa.

11.6 – Fica a proponente ciente de que a simples apresentação da proposta (Inscrição) implicará na aceitação das condições estabelecidas neste Edital.

11.7 – Informações e esclarecimentos sobre o presente Chamamento Público serão prestados pela Comissão de Contratação na sede da Prefeitura Municipal de Tabatinga, localizada na Avenida da Amizade, 1770 Centro, de segunda a sexta-feira, durante o horário de expediente, das 08h às 12h.

11.8 – Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Contratação, observados os princípios da Administração Pública, as disposições deste Edital e a legislação aplicável.

11.9 – A participação no presente Chamamento Público não assegura exclusividade ao patrocinador, salvo disposição expressa prevista no ANEXO II referente à cota específica.

Tabatinga, 21 de maio de 2026.

JERRI ALVES GRANDES
Secretário Municipal de Cultura



ESTADO DO AMAZONAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA

**CHAMAMENTO PÚBLICO PARA A OFERTA DE COTAS DE PATROCÍNIO
PARA A REALIZAÇÃO DA “XII FESTISOL 2026”.**

1 – DO OBJETO

1.1. Chamamento Público de pessoas físicas ou jurídicas, para a oferta de cotas de patrocínio para a realização da “XII FESTISOL 2026”, nos termos e condições estabelecidas em Edital.

2 – DO LOCAL DO EVENTO

O evento denominado “XII FESTISOL 2026” será realizado no período de 28 a 30 de agosto de 2026, no Centro Cultural Presidente Lula, no Município de Tabatinga/AM.

3 - DO PATROCÍNIO

3.1 - O MUNICÍPIO DE TABATINGA, através da Secretaria de Cultura, figurará como realizador do evento, a fim de possibilitar que pessoas físicas ou jurídicas colaborem através da aquisição de cotas de patrocínio, em troca da exploração publicitária na forma de divulgação da logomarca do patrocinador nas dependências do evento bem como em veículos de comunicação, conforme especificações descritas no ANEXO II.

3.2. São de responsabilidade exclusiva e integral do PATROCINADOR, a montagem, o envio em meio digital de suas marcas, bem como a confecção e entrega dos materiais a serem utilizados para divulgação, e demais solicitações conforme a cota de patrocínio indicados no ANEXO II;

3.3. O PATROCINADOR será o único responsável pela entrega do material de divulgação de sua empresa, sendo de sua inteira responsabilidade quaisquer problemas derivados na entrega destes, não sendo exigível do município qualquer tipo de indenização ou ressarcimento;

3.4. O PATROCINADOR ficará responsável pelos custos advindos da confecção dos seus materiais ofertados, incluindo transportes, tributos, taxas e todo e qualquer outro custo que possa advir para o total adimplemento de suas obrigações, não cabendo ao município qualquer ônus;



ESTADO DO AMAZONAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



3.5. O chamamento público será formalizado mediante Termo de Patrocínio, contendo as cláusulas e condições previstas neste Termo de Referência e seus Anexos, não configurando uma relação contratual de prestação de serviço com o MUNICÍPIO DE TABATINGA.

4. DA AQUISIÇÃO DAS COTAS

4.1. O PATROCINADOR responsabilizar-se-á pela disponibilização do valor correspondente à cota selecionada no prazo de até 02 (dois) dias úteis após a assinatura do Termo de Patrocínio, mediante quitação do DAM (Documento de Arrecadação Municipal) emitido pela Secretaria Municipal de Finanças, vinculado à conta corrente nº 15.254-4 Agência nº 3563-7 Banco do Brasil.

4.2. O Patrocinador que não apresentar a comprovação de patrocínio no prazo estipulado perderá o direito à sua cota dentre as descritas no ANEXO II.

4.3. Os critérios de classificação e desempate observarão as disposições previstas no Edital do Chamamento Público.

5. DO TERMO DE PATROCINIO

5.1. O PATROCINADOR deverá comparecer à Secretaria Municipal de Cultura para assinatura do Termo de Patrocínio no prazo de até 24 (vinte e quatro) horas após sua convocação, sob pena de perda do direito à cota de patrocínio, sem prejuízo das penalidades previstas no Edital.

5.2. A falta de assinatura do Termo de Patrocínio, por qualquer motivo, dentro do prazo estabelecido, implicará em sua eliminação, sendo facultada ao município o chamamento por ordem de classificação, quando houver, dos interessados para a assinatura do Termo de Patrocínio, em igual prazo e nas mesmas condições propostas pelo primeiro classificado;

5.3. É parte integrante do Termo de Patrocínio, independentemente de transcrição, as instruções contidas neste Termo de Referência, os documentos nele referenciados;

5.4. Ao MUNICÍPIO DE TABATINGA se reserva o direito de rejeitar no todo ou em parte a divulgação do Chamamento Público, se estiver em desacordo com as especificações do presente Termo e do Termo de Patrocínio a ser firmado entre as partes;

5.5. O Termo de Patrocínio poderá ser rescindido por comum acordo entre as partes ou unilateralmente pela Administração Pública, nos casos de descumprimento das obrigações assumidas ou por interesse público devidamente justificado.

5.6. O inadimplemento de qualquer cláusula do Termo de Patrocínio firmado entre as partes será motivo para rescisão do Termo de Patrocínio, assegurado o contraditório e a ampla defesa, nos termos da legislação aplicável:



ESTADO DO AMAZONAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



5.6.1. Não cumprimento das obrigações assumidas;

5.6.2. Em caso de falência, recuperação judicial, dissolução da pessoa jurídica ou insolvência civil da pessoa física;

5.6.3. Na transferência do Termo de Patrocínio a terceiros, no todo ou em parte, sem a prévia e expressa anuência do MUNICÍPIO DE TABATINGA.

6. DAS OBRIGAÇÕES DO PATROCINADOR

6.1. Cumprir integralmente as condições estabelecidas no Termo e seus Anexos, e assumir integral e exclusivamente toda a responsabilidade no que diz respeito às obrigações fiscais, trabalhistas, previdenciárias e todos os demais encargos que porventura venham a incidir sobre o objeto deste instrumento;

6.2. Assumir integral responsabilidade pelos danos que causar ao MUNICÍPIO DE TABATINGA ou a terceiros, por si ou por seus sucessores e representantes na execução do objeto do presente Edital, isentando o MUNICÍPIO DE TABATINGA de toda e qualquer reclamação que possa surgir em decorrência dos mesmos.

7. DAS OBRIGAÇÕES DO MUNICÍPIO

7.1. Disponibilizar os devidos locais para a montagem dos estandes e espaços para a divulgação da logomarca do PATROCINADOR nas dependências do evento, conforme descrição das cotas adquiridas;

7.2. Acompanhar, fiscalizar, controlar e gerenciar as obrigações assumidas no Termo de Patrocínio, ficando também, responsável pela validação dos instrumentos publicitários a serem disponibilizados pelo PATROCINADOR;

7.3. Fornecer a qualquer tempo e com a máxima presteza, mediante solicitação escrita do PATROCINADOR, ressalvado os casos de urgência, informações adicionais para dirimir as dúvidas e orientá-la em todos os casos omissos, do presente ajuste;

7.4. Notificar por escrito o PATROCINADOR, caso seja verificado qualquer problema durante a execução do objeto, podendo ser ordenada a suspensão das atividades até a regularização da irregularidade apontada, observado o prazo razoável fixado pela Administração conforme a natureza da ocorrência, sem prejuízo das penalidades cabíveis.

8. DA VIGÊNCIA DO TERMO DE PATROCÍNIO



ESTADO DO AMAZONAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



8.1. O Termo de Patrocínio terá vigência a partir de sua assinatura até a conclusão das obrigações relacionadas à realização da “XII FESTISOL 2026”.

9. DA EXPLORAÇÃO DE PUBLICIDADE PELO PATROCINADOR

9.1. Na forma prevista neste Termo de Referência, o PATROCINADOR não receberá qualquer pagamento em dinheiro ou qualquer outro título por parte do MUNICÍPIO DE TABATINGA pelo patrocínio, posto que, a única contrapartida expressa no Termo de Patrocínio será a exploração de publicidade na “XII FESTISOL 2026” nas condições especificadas;

9.2. O PATROCINADOR deverá restringir a propaganda e/ou divulgação de sua imagem de acordo com a sua cota e em conformidade com o princípio da razoabilidade, sendo que deverá ter aprovado pela Secretaria de Cultura os tamanhos das logomarcas;

9.3. É vedada a publicidade de natureza religiosa ou político-partidária, bem como de conteúdos, produtos, serviços ou materiais que atentem contra a moral, os bons costumes, a legislação vigente ou o interesse público;

9.4. Na hipótese de descumprimento do estabelecido no item anterior, o PATROCINADOR responderá pelas penalidades previstas na legislação vigente.

10. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1. Ao MUNICÍPIO DE TABATINGA reserva-se o direito de divulgar o patrocínio e de utilizar, conforme previsto neste Termo de Referência e seus anexos, em suas ações e peças de comunicação institucional, e mídias impressas (Jornal e Revista), eletrônicas (Rádio e Televisão) e digitais (Internet – Sites, Blogs e Redes Sociais), bem como em seu portal na internet, sem qualquer direito à indenização.

10.2. O presente chamamento público e o respectivo Termo de Patrocínio não geram vínculo contratual de prestação de serviços, fornecimento de bens, relação de consumo ou qualquer vínculo trabalhista, previdenciário ou tributário entre o PATROCINADOR e o MUNICÍPIO DE TABATINGA

10.3. DA INEXISTÊNCIA DE EXCLUSIVIDADE

O presente patrocínio não gera ao PATROCINADOR qualquer direito de exclusividade de divulgação, comercialização ou exploração de atividade durante a realização do evento, podendo o MUNICÍPIO DE TABATINGA celebrar outros Termos de Patrocínio com demais interessados, observadas as disposições do Edital.

10.4. DO INTERESSE PÚBLICO

A realização do evento possui finalidade cultural, turística e social, visando à promoção da cultura local, fortalecimento da economia regional e incentivo às manifestações culturais do Município de Tabatinga/AM.



ESTADO DO AMAZONAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA



10.5 DA FISCALIZAÇÃO

O MUNICÍPIO DE TABATINGA, por intermédio da Secretaria Municipal de Cultura, poderá fiscalizar a qualquer tempo o cumprimento das obrigações assumidas pelo PATROCINADOR, especialmente quanto à adequação das peças publicitárias, utilização dos espaços autorizados e observância das disposições previstas no Edital e neste Termo de Referência.

PLINIO SOUZA DA CRUZ
Prefeito Municipal

JERRI ALVES GRANDES
Secretário de Cultura



ANEXO II

DESCRIÇÃO DAS COTAS, VALORES DE PATROCÍNIOS E BENEFÍCIOS DOS
PATROCINADORES

COTA	DESCRIÇÃO	QUANT.	VALOR
DIAMANTE	Direito à(ao): <ul style="list-style-type: none">- Divulgação da marca durante os dias de festa;- Espaço para banner no evento- Espaço OnStage para divulgação da marca (banners, espaço para fotos)- 100% (cem por cento) de participação na divulgação da marca nos veículos de divulgação adotados pelo MUNICÍPIO DE TABATINGA para publicidade que antecederá a Festa, tais como: Telões em tamanho maior, Rádio e Redes sociais;- Total de 10 (dez) pulseiras Diamante para o evento.- 01 (um) passes livres para estacionamento	10	R\$ 100.000,00(Cem mil reais) cada cota
OURO	Direito à(ao): <ul style="list-style-type: none">- Divulgação da marca durante os dias de festa;- Espaço para banner no evento- 100% (cem por cento) de participação na divulgação da marca nos veículos de divulgação adotados pelo MUNICÍPIO DE TABATINGA para publicidade que antecederá a Festa, tais como: Telões em tamanho maior, Rádio e Redes sociais;- Total de 6 (seis) pulseiras Ouro para o evento.- 01 (um) passe livre para estacionamento	10	R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) cada cota.
PRATA	Direito à(ao): <ul style="list-style-type: none">- 100% (cem por cento) de participação na		



GOVERNO DO ESTADO DO AMAZONAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA
SECRETARIA DE PLANEJAMENTO
E MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO - SEMP



	divulgação da marca nos veículos de divulgação adotados pelo MUNICÍPIO DE TABATINGA para publicidade que antecederá a Festa, tais como: Telões em tamanho maior, Rádio e Redes sociais; - Total de 5 (cinco) pulseiras prata para o evento. - 01 (um) passe livre para estacionamento	10	R\$ 30.000,00 (trinta mil reais) cada cota.
BRONZE	Direito à(ao): - Divulgação da marca durante os dias de festa; - 100% (cem por cento) de participação na divulgação da marca nos veículos de divulgação adotados pelo MUNICÍPIO DE TABATINGA para publicidade que antecederá a Festa, tais como: Telões em tamanho maior, Rádio e Redes sociais; - Total de 04 (quatro) pulseiras bronze para o evento. - 01 (um) passe livre para estacionamento	10	R\$15.000,00(Quinze mil reais) cada cota



ANEXO III – MINUTA DO TERMO DE PATROCÍNIO

Termo de Patrocínio que entre si celebram o MUNICÍPIO DE TABATINGA, inscrito no CNPJ sob nº. 04.011.805/0001-91, e..... pessoa física/jurídica inscrita no C.N.P.J. ou CPF nº....., doravante denominada PATROCINADORA, para o chamamento público para oferta de cotas de patrocínio para realização da “XII FESTISOL 2026”, na forma do Edital de Chamamento Público Nº. 001/2026.

Aos..... dias de..... de 2026, assinam o presente termo, o Secretário de Indústria, Comércio e Turismo, o senhor , CPF: , e o Sr..... , CPF nº..... , responsável legal da empresa para firmar o presente Termo de Patrocínio, pelo qual se obriga a executar o objeto deste Chamamento Público, na forma e condições estabelecidas no Edital e nas cláusulas seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO



11.10 - O Chamamento Público, tem por objeto a captação de ofertas de cotas de patrocínio, para custeio das despesas referentes à “XII FESTISOL 2026”, conforme justificativa e projeto, que será realizada no período de XX a XX de XX de 2026 – no Centro Cultural Presidente Lula

CLÁUSULA SEGUNDA - DO PATROCÍNIO

2.1 - O MUNICÍPIO DE TABATINGA, através da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, possibilita através deste que pessoas físicas ou jurídicas colaborem através da oferta de cotas de patrocínio, em decorrência da chamada pública nº 01/2026, em troca da exploração publicitária na forma de divulgação da logomarca do PATROCINADOR nas dependências do evento, conforme condições predeterminadas descritas no ANEXO II.

CLÁUSULA TERCEIRA - DA COTA

3.1 - O PATROCINADOR responsabilizar-se-á pela disponibilização do patrocínio até o dia XX/XX/XXXX, quitando o DAM (Documento de Arrecadação Municipal), emitido pela Secretaria Municipal de Finanças.



CLÁUSULA QUARTA - PRAZOS

4.1 - O prazo de vigência do Termo de Patrocínio será tão somente para o período compreendido da realização e finalização da “XII FESTISOL 2026”.

CLÁUSULA QUINTA - DIREITO DE FISCALIZAÇÃO

5.1 - Cabe ao MUNICÍPIO, através da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, exercer ampla, irrestrita e permanente fiscalização sobre o Termo de Patrocínio.

5.2 - O PATROCINADOR declara aceitar integralmente todos os métodos e processos de inspeção, verificação e controle a serem adotados pelo MUNICÍPIO DE TABATINGA

5.3 - A existência e atuação da fiscalização do MUNICÍPIO DE TABATINGA em nada restringe a responsabilidade única, integral e exclusiva do PATROCINADOR, no que concerne ao objeto deste Contrato.

CLÁUSULA SEXTA - OBRIGAÇÕES DO PATROCINADOR

6.1 - Cumprir integralmente as condições estabelecidas neste Termo, seus Anexos e Termo de Referência.

6.2 - Assumir integral responsabilidade pelos danos que causar ao MUNICÍPIO DE TABATINGA ou a terceiros, por si ou por seus sucessores e representantes na execução do objeto do presente Edital, isentando o MUNICÍPIO de toda e qualquer reclamação que possa surgir em decorrência dos mesmos.

CLÁUSULA SÉTIMA - OBRIGAÇÕES DO MUNICÍPIO

7.1 - Disponibilizar os devidos locais para a montagem dos estandes e espaços para a divulgação da logomarca do PATROCINADOR nas dependências do evento, conforme descrição da cota adquirida, em conformidade com os benefícios do ANEXO II.

7.2 - Acompanhar, fiscalizar, controlar e gerenciar as obrigações assumidas no Termo de Patrocínio, ficando também, responsável pela validação dos instrumentos publicitários a serem disponibilizados pelo PATROCINADOR.

7.3 - Fornecer a qualquer tempo e com a máxima presteza, mediante solicitação escrita do PATROCINADOR, ressalvados os casos de urgência, informações adicionais para dirimir as dúvidas e orientá-la em todos os casos omissos, do presente ajuste.



CLÁUSULA OITAVA - DAS PENALIDADES

8.1 - Após a apresentação da proposta os interessados sujeitar-se-ão à aplicação de penalidades nos seguintes casos:

8.1.1. - Multa de 30% (trinta por cento) do valor da Cota escolhida, em caso de não comparecimento para assinatura do Termo de Patrocínio;

8.1.2. - Multa de 50% (cinquenta por cento) do valor da Cota escolhida, em caso de descumprimento ou inexecução das condições estabelecidas no Termo de Patrocínio.

CLÁUSULA NONA – DA CESSÃO OU TRANSFERÊNCIA

9.1 - O presente Termo de Patrocínio não poderá ser objeto de cessão ou transferência, no todo ou em parte.

CLÁUSULA DÉCIMA - PUBLICIDADE

10.1 – Ao MUNICÍPIO DE TABATINGA reserva-se o direito de divulgar o patrocínio e de utilizar, quando julgar oportuno, em suas ações e peças de comunicação institucional, e mídias impressas (Jornal e Revista), eletrônicas (Rádio e Televisão) e digitais (Internet - Sites, Blogs e Redes Sociais), bem como em seu portal na internet, sem qualquer direito à indenização.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - FORO

11.1 - Para dirimir questões decorrentes deste Chamamento Público fica declarado o Foro da Comarca de Navegantes, com renúncia expressa a qualquer outro.

Tabatinga-Am , de.....de 2026.

JERRI ALVES GRANDES
SECRETÁRIO DE CULTURA

PATROCINADOR(A)

ANEXO IV – MODELO DE PROPOSTA (INSCRIÇÃO)

(SE O PROPONENTE FOR PESSOA JURÍDICA)

A empresa, inscrita no CNPJ nº, com sede na Rua, nº....., bairro....., Cep:....., Cidade, representada neste ato por, portador(a) do CPF:, declara por meio deste que oferece o valor de proposta, conforme assinalado abaixo, afim de tornar-se PATROCINADOR(A) do evento “XII FESTISOL 2026”, conforme segue:

OU

(SE O PROPONENTE FOR PESSOA FÍSICA)

Eu,, portador(a) do CPF:, residente à Rua, nº....., bairro....., Cep:....., Cidade....., declaro por meio deste que ofereço o valor de proposta, conforme assinalado abaixo, afim de tornar-me PATROCINADOR(A) do evento “XII FESTISOL 2026”, conforme segue:

INTERESSE EM PATROCINAR

OPÇÃO 01 ()	COTA DIAMANTE - R\$ 100.000,00 (CEM MIL REAIS)
OPÇÃO 02 ()	COTA OURO - R\$ 50.000,00 (CINQUENTA MIL REAIS)
OPÇÃO 03 ()	COTA PRATA - R\$ 30.000,00 (TRINTA MIL REAIS)
OPÇÃO 04 ()	COTA BRONZE - R\$ 15.000,00 (QUINZE MIL REAIS)

ANEXO V

DECLARAÇÃO DE PLENO ATENDIMENTO AOS REQUISITOS DE HABILITAÇÃO

Chamamento para Patrocínio nº 01/2026

A empresa _____, estabelecida na
_____, inscrita no CNPJ sob nº
_____ neste ato representada pelo seu
_____, no uso de suas atribuições legais, vem:

DECLARAR, para fins de participação no processo licitatório em pauta, de que cumpre
plenamente aos requisitos exigidos para efeito de habilitação.

Por ser verdade assina a presente.

Tabatinga, _____ de _____ de 2026

Assinatura do Representante Legal e
Carimbo da Empresa

ANEXO VI

DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE FATO IMPEDITIVO

Chamamento para Patrocínio nº 01/2026

Licitante (nome, CNPJ) _____, sediada na Rua _____, nº _____, bairro _____, cidade _____, estado _____, declara, sob as penas da lei, que não está impedida de participar de licitação em qualquer órgão ou entidade da Administração Pública, direta ou indireta, federal, estadual ou municipal.

Declara, também, que está obrigada sob as penas da lei, a declarar, quando de sua ocorrência, fatos supervenientes impeditivos de sua habilitação.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente declaração.

Tabatinga, ____ de _____ de 2026.

Assinatura do Representante Legal e
Carimbo da Empresa